

## Pneus Online souffle sa 10<sup>ème</sup> bougie

Le site référence dans la vente en ligne de pneus et accessoires auto-moto à prix discount fête ses 10 ans cette année et réserve quelques surprises à ses fidèles clients. C'est aussi l'occasion de lever le voile sur cette PME dynamique devenue depuis un groupe international, et de revenir sur son parcours exemplaire.

### Une croissance fulgurante

C'est en 2001 à Genève qu'Alexis Nerguisian, alors consultant en informatique bancaire, a lancé le site **Pneus Online**.

Cette idée est née de son propre besoin, en tant que passionné de courses automobiles, de s'approvisionner régulièrement en pneus, ce qui représentait un budget colossal. Sa solution : fonder un site internet proposant un vaste choix de marques et de dimensions de pneus, pour tous les besoins et tous les porte-monnaie. On trouve ainsi sur **Pneus Online** des **produits neufs jusqu'à 50% moins chers** que les prix pratiqués par les réseaux traditionnels. La réussite ne se fait pas attendre : le site passe de 600 pneus vendus lors du premier exercice, à **plusieurs centaines de milliers actuellement** ! La vente de pneus en ligne devient ainsi un vrai **réflexe-budget** pour les conducteurs.

Cette croissance fulgurante dépasse d'ailleurs nos frontières puisqu'en 2011, on retrouve **Pneus Online** dans **13 pays européens et en Amérique du Nord**. Et ce n'est pas fini...

L'offre de produits s'est considérablement étoffée : aux pneus auto et moto s'ajoutent désormais des jantes, des chaînes à neige, des housses de pneus et divers accessoires.

« *L'originalité du site réside également dans son **contenu complet, pratique et simple d'accès** : des conseils d'entretien des pneus, des consignes de sécurité, un guide à l'achat de pneus, ainsi que les avis laissés par d'autres clients aident l'internaute dans son choix. Commander ses pneus devient donc un vrai jeu d'enfant !* », commente Alexis Nerguisian, Directeur général de **Pneus Online**.

Enfin, l'entreprise est présente sur les réseaux sociaux où elle communique en permanence avec ses clients. Pour favoriser encore plus l'interactivité, **Pneus Online** a d'ailleurs récemment ouvert une **vitrine en ligne sur sa page Facebook** française.

### Un nouveau programme de fidélité en cadeau aux clients

Si le succès du site ne s'est jamais essoufflé au cours des années, c'est grâce à ses nombreux clients. Pour les remercier de leur confiance, **Pneus Online** a profité de l'occasion pour leur offrir un cadeau d'anniversaire : la mise en place d'une **carte de fidélité**. En complément au système de parrainage existant, elle permet de cumuler des « pneus » de fidélité avec à la clé un bon **de 50€ de réduction**.

« *L'achat de pneus n'est pas anodin : il représente un budget considérable et garantit notre sécurité au volant. Notre clientèle est exigeante et elle apprécie le rapport qualité/prix et l'efficacité du service que nous leur fournissons. Après 10 ans de croissance permanente, il était devenu indispensable de récompenser nos clients fidèles en leur offrant un programme de fidélité plus complet et ainsi, de nouvelles opportunités d'économiser encore plus* » explique Kevin Castelain, Directeur E-marketing International chez **Pneus Online**.

Quand on lui demande quels sont les objectifs de sa société pour les 10 prochaines années, Alexis Nerguisian répond :

« *Continuer notre conquête de nouveaux horizons, miser sur l'innovation pour optimiser la fonctionnalité du site et notre logistique, développer notre offre et améliorer toujours plus notre service en obtenant de nouveaux labels de qualité locaux, tout en tenant compte des suggestions de nos clients.* »

Pour plus d'infos sur Pneus Online Belgique : <http://www.pneus-online-belgique.be/>

Contact Relations Presse Pneus Online™ :

Annaïg Ruban - Tel : +41 22 300 36 88 - [annaig@pneus-online.com](mailto:annaig@pneus-online.com)

## A propos de Pneus Online™

24,7 M € de Chiffre d'Affaires en 2010

Plus de 14 600 centres de montage partenaires en Europe

5.6 Millions de pneus en vente

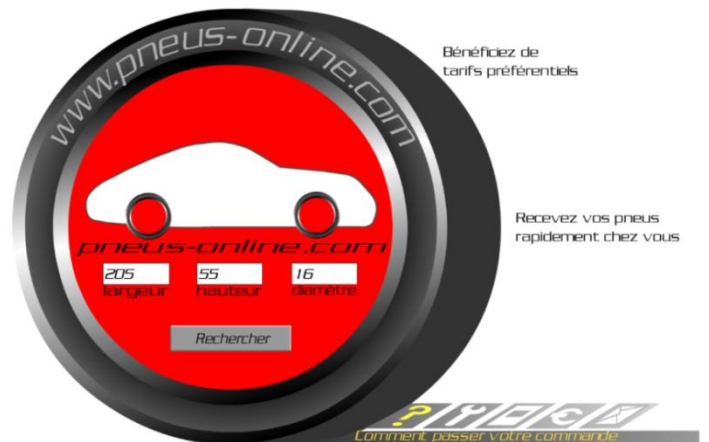
Jusqu'à 50% d'économies réalisées

Plus de 2,9 M de visiteurs mensuels (source Xiti, décembre 2010)

35 boutiques en lignes (sites BtoC + sites BtoB) en Belgique, France, Pays Bas, Espagne, Suisse, Autriche, Allemagne, Royaume-Uni, Portugal, Luxembourg, Italie, Irlande, Pologne et au Canada.

### Annexes

Page d'accueil Pneus Online en 2001 :



Copyright © pneusonline.com 2001 - Tous droits réservés.

**14703 centres de montage partenaires en Europe**

- Vente de pneus pas chers: pneus voiture, pneu auto, pneus 4x4, pneus utilitaires, pneus motos et pneumatiques scooter.
- PNEUS ONLINE dispose d'un réseau de 14703 centres de montage en Europe pour la livraison et le montage de vos pneus. Commandez vos pneus et choisissez un centre de montage près de chez vous pour la livraison et le montage de vos pneus.
- Pneumatiques neufs avec la garantie du fabricant
- Economies jusqu'à 50% avec nos pneus à prix dégonflés discount accessible sur Pneus Online 24 h sur 24
- PNEUS ONLINE s'aligne sur la concurrence. Contactez-nous avant de passer votre commande ! (voir conditions)
- Chaînes à neige Michelin, Provac et Autosock
- PNEUS ONLINE vous donne des conseils et des suggestions en ligne afin de vous aider à choisir le meilleur pneu. Les avis des clients et les tests de pneus vous guideront pour choisir le pneu adapté à votre véhicule.
- Les grandes marques de pneu : Michelin, Goodyear, Bridgestone, Continental, Pirelli, Dunlop, Firestone, Fulda, Uniroyal, pneu...
- Livraison gratuite des pneus - Livraison en moyenne sous 3 à 5 jours ouvrés. Chez Pneus Online Belgique, vous avez 14 jours pour renoncer à votre achat.
- Suivi de colis disponible en temps réel et paiement sécurisé pour tout achat de pneu, chaînes à neige.

Les paiements de la boutique PNEUS ONLINE sont transmis de manière sécurisée par BNP Paribas

...10 ans après : Page d'accueil de Pneus Online en 2011

**Ma carte de fidélité**

Encore 3,5 pneus de fidélité pour bénéficier de 50 € de réduction\* !

La carte de fidélité Pneus Online, disponible automatiquement pour chaque compte créé.